

# EXPANSIONES.

OBJETIVO: MID-MARKET MEX-US | LOGÍSTICA Y MFG

REF DOCUMENTO: MKT-AUDIT-03-ES  
ARQUITECTO: J. ANDREWS  
MÓDULO: EL PORQUÉ

## RESUMEN EJECUTIVO

Los fabricantes del mid-market mexicano enfrentan "Muda" (desperdicio) crítico al expandirse a EE. UU., pero la hemorragia rara vez comienza en la planta. Las fugas de margen ocurren en dos fases: la incapacidad de generar acuerdos entrantes en EE. UU. (Fricción de Pipeline) y los cuellos de botella de entrega física una vez que se cierran (Latencia Logística). Este análisis mapea la realidad operativa e introduce un modelo de intervención priorizando los ingresos.

## EL CUELLO DE BOTELLA DE INGRESOS 01

TAM VS. ESTANCAMIENTO DEL PIPELINE

El dolor principal de la expansión no es la capacidad de cumplimiento, es asegurar un flujo de acuerdos en EE. UU. Sin un pipeline entrante objetivo y una comprensión clara de su Mercado Total Direccional (TAM), su infraestructura física se convierte en un pasivo no monetizado.

CAPACIDAD DE CUMPLIMIENTO (INACTIVA)

VELOCIDAD PROMEDIO DEL PIPELINE ENTRANTE

META DE ALINEACIÓN TAM EXPANSIONES

## EL CUELLO DE BOTELLA DE LAREDO 02

FRICCIÓN LOGÍSTICA VS. COSTO NETO

Una vez asegurados los acuerdos, los modelos de cruce estándar por Laredo sangran los márgenes con tiempos de espera extremos. Implementar la "Estrategia Bunker" comprime radicalmente los ciclos de tránsito, protegiendo los ingresos que tanto costó ganar.

CRUCE ESTÁNDAR LAREDO (48 HRS PROMEDIO)

CRUCE ESTÁNDAR OTAY MESA (36 HRS PROMEDIO)

ESTRATEGIA BUNKER EXPANSIONES (12 HRS PROMEDIO)

## EL PERFIL DE "MUDA" 03

DISTRIBUCIÓN DE FUGA DE MÁRGENES

La fuga ocurre en la transferencia entre los datos de ventas y la ejecución física. La fricción del pipeline representa el costo de oportunidad más alto en la escalabilidad transfronteriza, alimentando directamente el desperdicio logístico.

TAM / Desconexión de Ventas Entrantes	45%
Tiempo de Espera Logístico (Dwell)	30%
SOPs Administrativos Redundantes	15%
Excesos de Flete y Cumplimiento	10%

## ARQUITECTURA DE 90 DÍAS 04

PROTOCOLO DE INTERVENCIÓN

Un modelo estructurado, priorizando los ingresos, diseñado para evaluar el TAM, eliminar la fricción operativa y devolverle las llaves de un motor autosustentable.

### DÍAS 01-30: EVALUAR

Auditorías Muda. Identificar desconexiones de pipeline, analizar objetivos TAM y mapear SOPs actuales.

### DÍAS 31-60: REFINAR

Eliminar redundancias. Integrar pipelines CRM, implementar enrutamiento logístico Estrategia Bunker.

### DÍAS 61-90: ARQUITECTAR

Finalizar Infraestructura de Leads EE. UU. Capacitar equipos internos. Desplegar protocolos de mantenimiento.